



# DÉVELOPPEMENT DURABLE

## POLITIQUE CORPORATIVE

### La Société de transport de Montréal contribue au développement durable et s'engage à mobiliser ses employés, ses clients et ses fournisseurs pour en faire une réalité.

Comme partenaire du Plan stratégique de développement durable de la collectivité montréalaise, préparé par la Ville de Montréal, la STM s'engage à :

- ▶ poursuivre ses efforts pour offrir des services de transport collectif fiables, sécuritaires, rapides et accessibles à toute la population;
- ▶ créer et maintenir un mouvement collectif visant à lutter contre les changements climatiques, à améliorer la compétitivité de l'agglomération montréalaise et à améliorer la qualité de vie de ses résidants;
- ▶ améliorer de façon continue sa performance sociale, économique et environnementale dans:
  - ▶ le traitement de son personnel et de ses clients;
  - ▶ l'exploitation de ses réseaux et de ses installations;
  - ▶ la planification, la conception et la réalisation de ses projets;
  - ▶ ses processus d'achats;
  - ▶ ses relations avec les parties prenantes<sup>1</sup> concernées par ses activités.
- ▶ informer et mobiliser son personnel, ses clients et ses fournisseurs dans l'application des principes de développement durable;
- ▶ travailler en partenariat avec les autres acteurs du développement durable à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale;
- ▶ respecter, voire dépasser lorsque c'est possible, les exigences de toutes les lois applicables et ses engagements.

**Le développement durable à la Société de transport de Montréal s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, comprenant une revue de direction et une reddition de compte interne et externe annuelle.**

<sup>1</sup> Partie prenante : « Groupe ou particulier qui possède un intérêt plus ou moins direct dans la vie d'une organisation ou qui est susceptible d'être touché par des décisions prises par une organisation » (Source : Grand dictionnaire terminologique de l'OQLF). Cette définition englobe donc non seulement les partenaires, mais aussi ceux qui, même sans être partenaires, peuvent avoir une influence sur les activités de la STM.